

# PŮSOBIVÁ PREZENTACE

## O co jde?

Jde o tradiční a ověřený tréninkový program, rozdělený do tří na sebe navazujících částí, které postupně upevňují pocit jistoty a rozvíjejí prezentační profesionalitu účastníků. První část tréninku je vstupní branou do oblasti zvládnutí a rozvoje prezentačních dovedností, které jsou dále rozvíjeny a prohlubovány o nové prvky ve druhé a třetí části, kdy se zaměřujeme na rozvoj specifických dovedností včetně zvládnutí obtížných situací při prezentacích.



## Jak trénink probíhá?

Vlastní trénink probíhá maximálně interaktivním způsobem, kdy je teoretický výklad lektora prokládán množstvím praktických cvičení, a to tak, aby si účastníci tréninku mohli získané vědomosti a doporučení ihned vyzkoušet při své vlastní prezentaci. Z každého cvičení je pořízen videozáznam, který je vzápětí hodnocen jak lektorem, tak samotnými účastníky. Smyslem je společně nalézt cestu ke zdokonalení.

## O čem?

Program Působivá prezentace probíhá formou jednodenního nebo dvoudenního soustředění s následujícím tematickým obsahem:

- První blok si klade za cíl předat účastníkům základní dovednosti v oblastech přípravy na prezentaci, definování jejího cíle, její strukturace a obsahové orientace s ohledem na typ auditoria. Procvičeny budou všechny prvky „formy“ prezentace – mimiky, gestikulace, postoje, a práce s hlasem prezentujícího.
- Druhý blok projde důležité způsoby a metody, které umožňují udržovat pozornost auditoria při prezentaci. Odpoví na otázku, jak zapojovat posluchače a jak je postupně vést k akceptaci sdělení, která prezentující předkládá. Účastníci si prakticky procvičí práci s audiovizuálními prostředky a naučí se je vhodně využívat.
- Třetí blok je zaměřen především na zvládnutí obtížných situací při prezentaci, na momenty, kdy je nutné se vypořádat s rušivými vlivy, obtížnými účastníky apod. a kdy je nutné využít „krizový scénář“. Účastníci se rovněž seznámí s novinkami v oblasti prezentačních metod a AV techniky.



## Pro koho?

Pro všechny, kteří chtějí přesvědčivě a efektivně prezentovat svým klientům, spolupracovníkům, nadřízeným nebo studentům a chtějí, aby jejich prezentace získala pozornost, kterou si zaslouží.

## Lektor - trenér?

Trénink povede lektor Jozef Ftorek. Studoval žurnalistiku a masovou komunikaci na FSV UK v Praze a na New York University v USA, kde také získal titul Master of Arts in Media Ecology (1998). V letech 1998 – 1999 působil jako redaktor zahraniční redakce zpravodajství TV NOVA, později, jako externí redaktor a reportér České televize (2000 – 2003). Získal cenné zkušenosti při práci tiskového mluvčí (CK FISCHER) i jako manažer v public relations agentuře Ogilvy. Podílel se také na přípravě mediální kampaně pro podporu profesionalizace Armády ČR. Rozumí tedy i potřebám a pocitům na straně klienta. Prošel trenérským kurzem vzdělávací společnosti SMARTER, kde následně pracoval jako trenér a konzultant. V současné době pedagogicky působí na střední odborné škole Mezinárodních a veřejných vztahů Praha. Media trénink realizuje společně s kvalifikovanými asistenty. Trénink může být veden v českém nebo anglickém jazyce.



## Kdy a kde a za kolik?

Kdy: Dohodou.

Místo: Praha, tréninkový sál.

Cena: Orientační cena za dvoudenní trénink činí 11.200,- Kč na osobu; v případě jednodenního programu 5.700,- Kč na osobu. Finální cena je stanovena po dohodě s klientem. Zahrnuje pronájem tréninkového sálu, učební materiály a občerstvení.